

МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

INTERNATIONAL IMAGE OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF MODERN INFORMATION CHALLENGES

Мадрига Т.Б.,

orcid.org/0000-0001-7761-9811

кандидат політичних наук, доцент,

доцент кафедри політичних наук

Карпатського національного університету імені Василя Стефаника

Геринь В.В.,

orcid.org/0009-0004-9732-4526

магістрант спеціальності «Політологія»

Карпатського національного університету імені Василя Стефаника

У статті розглянуто процеси формування та трансформації міжнародного іміджу України в умовах повномасштабної агресії російської федерації. Проаналізовано вплив війни на сприйняття України у світовому інформаційному просторі, окреслено ключові чинники, що сприяли посиленню її репутації як демократичної, стійкої та солідарної держави. Особливу увагу приділено ролі інформаційних технологій, публічної дипломатії, культурних ініціатив і державних комунікаційних платформ, зокрема UNITED24, Ukraine.ua та ініціативи Brave.ua, у формуванні позитивного бренду країни. Визначено, що український імідж у глобальному контексті став уособленням боротьби за свободу, гідність і європейські цінності. Зроблено висновок, що стійкий міжнародний образ України має стратегічне значення для посилення її позицій у системі міжнародних відносин і в контексті захисту національних інтересів та посилення консолідації суспільства. Обґрунтовано, що в умовах повномасштабної війни міжнародний імідж України трансформувалася у ресурс м'якої сили, який поєднує інформаційно-комунікаційні, культурні та цифрові практики й сприяє мобілізації міжнародної підтримки. Доведено, що стратегічне та системне використання публічної дипломатії, національного брендингу й цифрових платформ є ключовою передумовою закріплення позитивного образу України як суб'єкта глобального демократичного простору. Підкреслено, що ефективне управління іміджевими процесами в умовах воєнного часу потребує довгострокової державної комунікаційної стратегії, міжінституційної взаємодії та залучення інструментів цифрової дипломатії. Акцентовано увагу на зростанні ролі символічного капіталу, емоційних наративів і ціннісних смислів у формуванні міжнародного сприйняття України, що посилює її суб'єктність у глобальному інформаційному просторі та сприяє зміцненню партнерських відносин із демократичними державами світу.

Ключові слова: міжнародний імідж, Україна, інформаційна політика, публічна дипломатія, національний бренд, війна, комунікаційна стратегія.

The article examines the processes of formation and transformation of the international image of Ukraine in the context of full-scale aggression of the Russian Federation. The impact of the war on the perception of Ukraine in the global information space is analyzed, and the key factors that contributed to strengthening its reputation as a democratic, stable and solidary state are outlined. Particular attention is paid to the role of information technologies, public diplomacy, cultural initiatives and state communication platforms, in particular UNITED24, Ukraine.ua and the Brave.ua initiative, in the formation of a positive brand of the country. It is determined that the Ukrainian image in the global context has become the personification of the struggle for freedom, dignity and European values. It is concluded that a stable international image of Ukraine is of strategic importance for strengthening its positions in the system of international relations and in the context of protecting national interests and strengthening the consolidation of society. It is substantiated that in the conditions of a full-scale war, Ukraine's international image has transformed into a soft power resource that combines information and communication, cultural and digital practices and contributes to the mobilization of international support. It is proven that the strategic and systematic use of public diplomacy, national branding and digital platforms is a key prerequisite for consolidating a positive image of Ukraine as a subject of the global democratic space. It is emphasized that effective management of image processes in wartime requires a long-term state communication strategy, inter-institutional interaction and the involvement of digital diplomacy tools. Attention is focused on the growing role of symbolic capital, emotional narratives and value meanings in shaping the international perception of Ukraine, which strengthens its subjectivity in the global information space and contributes to strengthening partnership relations with democratic states of the world.

Key words: international image, Ukraine, information policy, public diplomacy, national brand, war, communication strategy.

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0



Вступ. У сучасних міжнародних відносинах імідж держави виступає важливим чинником її політичного впливу та комунікаційної присутності у світі. Події останніх років стали катализатором формування нового потужного іміджу України, заснованого на героїзмі, патріотизмі та демократичних цінностях. Повномасштабна агресія російської федерації, розпочата 24 лютого 2022 року, привернула безпрецедентну увагу світової спільноти: Україна опинилася в центрі глобального інформаційного простору, ставши об'єктом активного аналізу з боку міжнародних медіа, політичних лідерів, експертів і громадськості. Реакція міжнародної спільноти на агресію була швидкою та масштабною: численні багатотисячні акції солідарності з Україною у різних країнах, активна дипломатична комунікація українського керівництва з представниками провідних держав, а також потужна мобілізація українського суспільства сприяли формуванню нового іміджу України як символу героїзму й міжнародної солідарності.

Стан дослідження проблематики формування іміджу й бренду держави має виразний міждисциплінарний характер і представлений у працях зарубіжних та українських учених у сферах ринкового позиціонування, політичних наук, культурних студій, інформаційно-комунікаційних і цифрових трансформацій (С. Анхольт, Ф. Котлер, С. Райністо, М. Кастельс, М. Маклюен, Е. Тоффлер, Ю. Мальована, А. Руднева, Г. Почепцов та ін.), а також у дослідженнях вітчизняних авторів, присвячених іміджевим, брендинговим і цифрово-політичним аспектам державного розвитку (Т. Нагорняк, К. Котляр, М. Грачевська, Л. Корнат, Т. Грачевська, О. Шевченко, О. Сльозко, Т. Мадрига, Я. Сало, О. Берназюк, В. Ляшенко, Н. Стеблина, І. Цурканова та ін.). Однак комплексне осмислення ролі інформаційних, цифрових і комунікаційних чинників у формуванні та динаміці іміджу України потребує подальшої теоретичної конкретизації та емпіричного уточнення в сучасних умовах глобальних трансформацій.

Мета та завдання. Метою статті є аналіз процесів формування та трансформації міжнародного іміджу України в умовах сучасних інформаційних викликів, спричинених повномасштабною агресією російської федерації. Завданнями дослідження є з'ясування впливу війни на сприйняття України у світовому інформаційному просторі, виявлення ключових чинників, що визначають посилення її репутації як демократичної й стійкої держави, а також оцінка ролі інформаційних технологій, публічної дипломатії та державних комунікаційних платформ у формуванні позитивного міжнародного образу країни.

Методи дослідження. У процесі дослідження використано комплекс загальнонаукових і спеці-

альних методів, зокрема системний і структурно-функціональний аналіз – для виявлення особливостей формування міжнародного іміджу України; метод контент-аналізу – для вивчення відображення української тематики у світових медіа; порівняльний метод – для зіставлення трансформацій іміджу України в різні історичні періоди; метод кейс-стаді – для аналізу діяльності окремих комунікаційних платформ (UNITED24, Ukraine.ua, Brave.ua); а також індуктивний і дедуктивний методи логічного узагальнення – для формулювання підсумкових висновків.

Результати і обговорення. В контексті сучасних геополітичних викликів – російсько-української війни, на думку дослідників значну увагу слід приділити феномену образу держави-агресора та держави-жертви, які відіграють ключову роль у формуванні сприйняття ролей і взаємодій між суб'єктами міжнародних відносин, особливо у період збройних зіткнень.

Держава-агресор визначається як суб'єкт міжнародних відносин, що ініціює конфлікт чи військове вторгнення на суверенну територію іншої держави. Такі дії спрямовані на досягнення політичних, економічних або територіальних цілей за допомогою застосування сили або загрози її застосування. Образ держави-агресора переважно має негативну конотацію і асоціюється з порушенням міжнародного права, агресивною зовнішньою політикою, нехтуванням нормами прав людини, а також імперськими чи експансіоністськими амбіціями. Цей образ формує негативне ставлення з боку міжнародного співтовариства і часто слугує підґрунтям для санкцій, політичної ізоляції та інших механізмів міжнародного тиску.

Натомість держава-жертва виступає об'єктом агресії, що зазнає військового чи політичного тиску з боку держави-агресора. Вона прагне захистити свій суверенітет і територіальну цілісність, використовуючи як дипломатичні, так і оборонні засоби. Образ держави-жертви, сформований у міжнародній спільноті, викликає співчуття, підтримку і солідарність, сприймається як борець за власні права, незалежність і демократію. Такий образ часто стає основою для мобілізації міжнародної допомоги, підтримки з боку союзників та закликів до припинення агресії та відновлення миру і стабільності.

Важливість розуміння цих образів полягає у тому, що вони не лише відображають реальні політичні процеси, а й впливають на формування зовнішньополітичних стратегій, міжнародних альянсів і громадської думки, як у самих країнах-учасниках конфлікту, так і в глобальному контексті. Таким чином, образи держави-агресора і держави-жертви є потужними інструментами у процесі інформаційної боротьби та дипломатії, здатними змінювати баланс.

Поряд із класичними бойовими діями розгорнулася масштабна інформаційна війна, у межах якої російська пропаганда прагне дискредитувати Україну як на внутрішньому, так і на міжнародному рівнях. Проте у відповідь Україна продемонструвала приклад ефективного іміджевого позиціонування, транслюючи через глобальні медіа та соціальні платформи образ демократичної, вільної, стійкої до зовнішніх викликів держави. Відвага українського народу, героїзм захисників, зокрема оборонців Маріуполя, стали символами спротиву, що формують емоційно заряджений, позитивно сприйманий образ України.

Цей образ став упізнаваним у світі й перетворився на своєрідний бренд сучасності – символ боротьби за свободу, гідність і демократичні цінності у XXI столітті. Як колись війна в Перській затоці стала першою «війною в прямому етері», так і події в Маріуполі, зокрема облога «Азовсталі», стали трагедією, що транслювалася у реальному часі на весь світ, викликаючи глибоку емоційну реакцію.

Важливим кроком у контексті формування позитивного міжнародного іміджу України стала ініціатива щодо запуску міжнародної цифрової платформи UNITED24, що відбулася 5 травня 2022 року [8]. Основною метою цієї платформи було залучення міжнародної підтримки України через централізований збір благодійних внесків, які надходили на рахунки Національного банку України та розподілялися уповноваженими міністерствами відповідно до пріоритетних потреб. Спочатку було визначено три напрями фінансування: оборона і розмінування, медична допомога, відбудова інфраструктури. Згодом, у процесі розвитку ініціативи, ці напрями були розширені до п'яти, доповнившись галузями освіти та науки.

Окрім безпосереднього збору коштів, проєкт UNITED24 виконує важливу комунікаційну функцію: сприяє інтеграції України у глобальний цифровий медіапростір шляхом створення мультимедійної платформи, яка забезпечує регулярне інформування світової спільноти про ситуацію в Україні. Платформа UNITED24 також слугує механізмом протидії дезінформаційним кампаніям та російській пропаганді, що є особливо важливим у контексті війни.

Реалізація активної інформаційної контрпропаганди передбачає формування ефективної інформаційно-комунікаційної стратегії, спрямованої на збалансоване та цілісне представлення України на міжнародній арені. У межах таких заходів здійснюється системна робота з упровадження антидезінформаційних практик, зокрема роз'яснення населенню механізмів створення пропагандистських фейків, наголошується на важливості перевірки інформації, зверненні до надійних першоджерел. Крім того, контрпропагандистська

діяльність охоплює й зовнішній інформаційний простір. З цією метою доцільним стало застосування сучасних інформаційних технологій у сфері публічної дипломатії. Зокрема, йдеться про формування міжнародних делегацій, культурних ініціатив і комунікаційних платформ, які мали б сприяти просуванню позитивного образу України за кордоном, а також забезпеченню міжкультурного діалогу, зокрема в освітній і культурній сферах [2].

У межах реалізації комунікаційної стратегії UNITED24 активну участь беруть як українські, так і міжнародні амбасадори бренду – відомі діячі культури, спорту, науки та громадські лідери. Серед них – Андрій Шевченко, Олександр Усик, Еліна Світоліна, Тімоті Снайдер, Марк Гемілл, Скотт Келлі, Мішель Азанавічус та інші. Їхня діяльність охоплює публічне висвітлення подій в Україні, ведення інформаційних кампаній та залучення фінансової допомоги через аудиторії різних країн і соціальних верств. Таким чином, UNITED24 функціонує не лише як фінансовий інструмент, але і як ефективний засіб стратегічної комунікації та публічної дипломатії України на міжнародній арені [8].

Інформаційні технології, зокрема соціальні мережі, відіграли ключову роль у швидкому поширенні правди про події в Україні, розвінчуванні ворожих наративів і мобілізації підтримки міжнародної спільноти. Багатьом країнам саме через ці канали стало відомо про Україну як державу, що заслуговує на солідарність і допомогу. Таким чином, цифрова комунікація стала головним інструментом у глобальній іміджевій боротьбі за справедливість, легітимність і міжнародну суб'єктність України.

На тлі повномасштабної війни Україна продовжує демонструвати світові приклади стійкості, витривалості та інноваційного розвитку. У сучасних умовах цифрової трансформації Україна активно використовує інноваційні технології як інструмент для формування свого позитивного міжнародного іміджу. Одним із ключових прикладів такої трансформації є реалізація концепції «держава у смартфоні», в межах якої функціонує мобільний застосунок «Дія». Цей цифровий сервіс забезпечує прозору, ефективну та зручну взаємодію громадян із державними інституціями без зайвої бюрократії, що позитивно оцінюється міжнародною спільнотою як приклад сучасного електронного врядування.

Українці, незважаючи на щоденні виклики, продовжують навчатися, працювати, творити та підтримувати функціонування держави. Персоналіфікацією національного спротиву став образ українського військового.

Значну роль у формуванні позитивного іміджу України відіграє збереження національної ідентичності – мови, культури, традицій та наці-

ональних символів. Підтримка української символіки в усьому світі, включення українського борщу до списку нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО, а також популяризація української мови в глобальних цифрових платформах (зокрема, визнання її трендом року у застосунку Duolingo) свідчать про зростання міжнародного інтересу до української культури.

Особливе значення мали культурні ініціативи, які набули глобального звучання. Так, пісня січових стрільців «Ой, у лузі червона калина», у виконанні Андрія Хливнюка, стала неофіційним гімном спротиву та була переспівана всесвітньо відомим гуртом Pink Floyd під назвою «Hey, Hey, Rise Up!», що стало знаковою подією культурної дипломатії. Ще одним успішним кейсом стало здобуття перемоги українським гуртом Kalush Orchestra на конкурсі «Євробачення – 2022» з піснею «Стефанія», що додатково підсилило присутність України у міжнародному інформаційному полі.

Джерелом символічного капіталу, що сприяє розвитку партнерств, підвищує конкурентоспроможність і формує почуття гордості серед громадян постає національний бренд. Успішний бренд покликаний бути впізнаваним, емоційно значущим і таким, що консолідує внутрішню та зовнішню аудиторії навколо ідеї сучасної, надійної й відкритої України [3].

Бренд країни – це не лише логотип чи слоган, а цілісна комунікативна конструкція, яка включає асоціації, символи, історичні й емоційні маркери, через які держава сприймається у світі. Сильний бренд виконує як захисну, так і мобілізаційну функцію: протидіє ворожим наративам, зміцнює міжнародну суб'єктність України та підтримує її позитивне сприйняття.

У 2022 р. Україна офіційно представила концепцію національного бренду через ініціативу Brave.ua. Центральним наративом проєкту стала ідея «Україна = сміливість». Метою кампанії було поширення цього іміджу у світі як репрезентації держави, де живуть сміливі люди, функціонують сміливі інституції та реалізуються сміливі ідеї. На офіційному вебресурсі brave.ua розміщено медіаматеріали, доступні для вільного завантаження, які сприяють інформуванню про Україну та підтримці держави як в офлайн-, так і в онлайн-просторі [10].

Ще одним потужним цифровим інструментом зовнішньої комунікації став інформаційний ресурс Ukraine.ua, що об'єднує офіційний сайт та відповідні

Незважаючи на позитивні зміни в нематеріальному вимірі (імідж, впливовість), економічна база держави зазнає серйозних випробувань. Економічні збитки, спричинені війною, призвели до значного падіння матеріальних показників – вартість бренду України знизилася на 21% [12].

Попри це, образ України трансформується у символ глобального протистояння між демократією та авторитаризмом, свободою і тиранією, верховенством міжнародного права та насильницьким переглядом кордонів. Це не лише війна між двома державами, а зіткнення ціннісних систем: відкритого інформаційного суспільства проти інформаційної диктатури; права і свободи – проти репресій; співпраці – проти агресії.

Особливої ваги набуває визнання безпрецедентного рівня міжнародної підтримки України в умовах російської агресії [11]. Консолідація зусиль демократичних держав світу – у формі військової, фінансової, гуманітарної, культурної, інформаційної та духовної допомоги – виступає не лише як символ солідарності, а й як індикатор формування нової глобальної інформаційної цивілізації, що ґрунтується на принципах свободи, прав людини та синергії.

Український національний імідж набуває глобального виміру, стає моральним орієнтиром для численних держав і суспільств у виборі напрямку розвитку, виступає ресурсом м'якої сили та сприяє формуванню емоційно-позитивного образу країни на міжнародній арені. Його зміцнення і стратегічне просування повинні базуватись на довгостроковій державній політиці, міжсекторальній взаємодії, широкому залученні громадськості та використанні сучасних комунікативних технологій у світовому інформаційному просторі [6].

В період з 11 по 15 листопада 2024 р. відбулося експертне опитування, проведене Центром Разумкова спільно з Громадською радою при Міністерстві закордонних справ України за підтримки Представництва Фонду Ганса Зайделя. У дослідженні взяли участь 69 експертів із різних регіонів України, включаючи Київ. Серед респондентів були народні депутати, представники міністерств, регіональних органів влади, державних та неурядових дослідницьких установ, викладачі вищих навчальних закладів, незалежні експерти та науковці. Щодо оцінки міжнародного іміджу України, понад 80% експертів оцінили його позитивно: 73,9% вважають його скоріше позитивним, а 5,8% – безумовно позитивним. Лише 9% опитаних дали характеристику скоріше негативного іміджу, при цьому жоден із респондентів не оцінив імідж України як повністю негативний. Ці результати свідчать про загальне позитивне сприйняття позиціонування України на міжнародній арені серед експертного середовища, що є важливою передумовою для подальшого зміцнення зовнішньополітичних позицій держави та розвитку її репутації [9].

Подальша консолідація суспільства, реформування державних інститутів і активна міжнародна комунікація – запорука зміцнення та збереження цього іміджу у довгостроковій перспективі. Зба-

лансоване поєднання внутрішніх перетворень із посиленою інформаційною політикою відкриває Україні можливості для подальшого підвищення свого статусу на світовій арені [1].

Наведена таблиця відображає систематизацію ключових напрямів формування міжнародного іміджу України в умовах війни. Вона демонструє взаємозв'язок між комунікаційними інструмен-

Таблиця 1

Напрями формування міжнародного іміджу України

Чинник впливу	Основні інструменти реалізації	Приклади/прояви	Очікувані результати для міжнародного іміджу
Інформаційно-комунікаційна політика	Офіційні звернення керівництва держави; медіакампанії; міжнародні брифінги	Звернення Президента України до парламентів світу; проекти Ukraine.ua, United24	Підвищення рівня довіри до держави, посилення дипломатичної суб'єктності
Цифрова дипломатія	Соціальні мережі, онлайн-платформи, мобільні застосунки	Brave.ua, Дія, онлайн-дипломатія МЗС	Формування сучасного образу України як технологічної та відкритої держави
Культурна дипломатія	Мистецькі події, пісні, міжнародні фестивалі, культурні обміни	«Євробачення-2022», «Ой, у лузі червона калина», виставки українських митців	Емоційна підтримка України у світі, посилення культурної присутності
Громадянська мобілізація	Волонтерський рух, участь діаспори, міжнародні ініціативи солідарності	Глобальні акції на підтримку України, участь українців за кордоном	Поширення образу єдності, самопожертви та стійкості українського народу
Морально-ціннісний компонент	Публічне висвітлення правди про війну, акцент на свободі й демократії	Героїзм оборонців Маріуполя, захист прав людини, відновлення справедливості	Формування асоціацій із боротьбою за свободу та людську гідність
Економічна комунікація та партнерство	Благодійні платформи, міжнародна допомога, інвестиційні форуми	United24, проекти з відбудови інфраструктури, конференції з донорської підтримки	Підвищення довіри до України як надійного партнера й об'єкта інвестицій

Джерело: власна розробка автора.

тами, культурними та цифровими практиками і результатами їхнього впливу на глобальне сприйняття держави.

Висновки. Отже, умови повномасштабної війни, розв'язаної російською федерацією проти України, стали визначальним чинником трансформації міжнародного іміджу нашої держави. Україна постала перед світом як стійка, незалежна та демократична держава, що рішуче боронить не лише власний суверенітет, а й загальноєвропейські цінності свободи, прав людини та верховенства права. У центрі міжнародної уваги опини-

лися героїзм українського народу, ефективність громадянського спротиву, гнучкість української дипломатії та активність інституцій громадянського суспільства. Водночас, війна спричинила потребу переосмислення стратегій формування зовнішньополітичного іміджу, які нині значною мірою ґрунтуються на інструментах публічної дипломатії, культурного обміну, інформаційного опору та міжнародної комунікації. Україна змогла мобілізувати широку міжнародну підтримку, зміцнити довіру з боку західних партнерів і водночас зруйнувати численні ворожі наративи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Гетьманчук М., Корнат Л. Формування міжнародного іміджу України: особливості висвітлення проблеми вітчизняною політичною думкою. URL: <https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/article/view/1161/1186> (дата звернення: 12.01.2026).
2. Грачевська Т. Проблеми та перспективи формування позитивного міжнародного іміджу України після неспровокованої російської агресії. *Філософія та політологія в контексті сучасної культури*. 2023. Том 15 № Спецвипуск. URL: <https://fip.dp.ua/index.php/FIP/article/view/1155> (дата звернення: 12.01.2026).
3. Котляр К. І., Нагорняк Т. Л. Імідж України у контексті міжнародних рейтингів. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ ім. Василя Стуса*. 2019. Т. 1. № 11. С. 14–19.

4. Кулеба Д. «Ukraine.ua увійшла до топ-5 офіційних сторінок країн світу в Instagram». Міністерство закордонних справ України. 2023. URL: <https://mfa.gov.ua/news/dmitro-kuleba-ukraineua-uvijshla-do-top-5-oficijnih-storinok-krayin-svitu-v-instagram> (дата звернення: 12.01.2026).
5. Мадрига Т. Національний бренд України як засіб комунікації в умовах повномасштабної війни. *Вісник Прикарпатського університету. Серія: Політологія*. Випуск 17, 2024. С. 97-105. URL: <https://journals.pnu.if.ua/index.php/politology/article/view/120/118> (дата звернення: 14.01.2026).
6. Мальована Ю., Руднева А. Імідж України в умовах сучасних інформаційний процесів: цифрової трансформації та становлення електронного урядування. *Вісник Львівського університету. Серія філос.-політолог. студії*. 2022. Випуск 42, с. 320–327. URL: http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/42_2022/42.pdf (дата звернення: 12.01.2026).
7. МЗС України запустило сайт UKRAINE.UA про сучасну Україну для іноземних аудиторій. Міністерство закордонних справ України. 2021, 14 січня. URL: <https://mfa.gov.ua/news/dmitro-kuleba-zapustiv-sajt-ukraineua-pro-suchasnu-ukrayinu-dlya-inozemnih-auditorij> (дата звернення: 15.01.2026).
8. Офіційний сайт UNITED24. URL: <https://u24.gov.ua/uk> (дата звернення: 12.01.2026).
9. Понад 80% експертів вважають позитивним міжнародний імідж України. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-polytics/3932657-ponad-80-ekspertiv-vvazaut-pozitivnim-miznarodnij-imidz-ukraini.html> (дата звернення: 12.01.2026).
10. Сміливість бути Україною. URL: <https://brave.ua> (дата звернення: 12.01.2026).
11. Цурканова І. Імідж України в умовах війни та міжнародна політична підтримка. *Грані*. Том 26 № 3. URL: <https://grani.org.ua/index.php/journal/article/view/1888> (дата звернення: 15.01.2026).
12. Як змінилося сприйняття України у світі в 2022 році. URL: <https://expedicia.org/yak-zminilosya-spriynyattya-ukraini-u-svi/> (дата звернення: 12.01.2026).
13. Ukraine.ua. URL: <https://ukraine.ua> (дата звернення: 12.01.2026).

Дата першого надходження статті до видання: 27.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 27.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 23.03.2026